



Maskottchen für Jugendsozialarbeit

„Bärtl der Bär“ sorgt nicht nur für strahlende Kinderaugen. In den letzten Monaten verkaufte das Kaufhaus Karstadt in Rosenheim das Landesgartenschau-Maskottchen und über zwei Euro pro verkauftem Teddy freut sich jetzt der Verein „Pro Arbeit“. Gestern überreichten Karstadt-Geschäftsführer Matthias Ecke (rechts) und Abteilungsleiter Herbert Borrmann einen Spendenscheck über 2500 Euro an Claudia Georgii, Geschäftsführerin der gemeinnützigen Einrichtung. Es sei schwierig geworden, die Jugendsozialarbeit an Schulen weiter zu finanzieren, sagt Georgii. Da komme das Geld sehr gelegen.

FOTO FEINER